

III.1.

UNE COMMUNICATION ET UN BADMINTON “NUMÉRIQUE” COMME SUPPORT DE NOS INTERACTIONS

Objectifs visés

- > Être capable de communiquer efficacement auprès de nos pratiquants
- > Permettre une communication à double sens
- > Être capable de décliner différents supports de communication complémentaires
- > Être capable de concevoir un modèle économique et une visibilité de nos structures à travers les supports de communication développés

Publics et prérequis

- > Salariés de ligues régionales de la FFBaD
- > Salariés des groupements d'employeurs référents départementaux
- > Salariés de clubs membres des ETD des neufs comités de la Région du Grand Est
- > Salariés des clubs de la Région Grand Est (badminton et autres disciplines)
- > Toute personne chargée d'établir le plan de communication d'une association sportive et/ou d'animer ses différents réseaux sociaux
- > Formation accessible aux personnes en situation de handicap
- > **Prérequis** : notions de fonctionnement des réseaux sociaux

Durée, lieu et dates

- > Format : 21h de formation sur 3 temps
 - 2 journées de 7h en présentiel
 - Un volume de 7h en FOAD
- > Lieu : Maison Régionale des Sports - 13 rue Jean Moulin - 54510 TOMBLAINE
(ERP habilité à recevoir un public en situation de handicap)
- > Dates : les 4 novembre, 22 novembre et 9 décembre 2021

Modalités d'inscription

- > Via le formulaire d'inscription dédié sur le site de la Ligue Grand Est de Badminton : onglet formation professionnelle
- > Avant le mercredi 13 octobre 2021

Tarifs et prestations

- > Cette action est financée par les fonds conventionnels de la branche du sport
- > Certains frais annexes peuvent être à la charge du stagiaire

.../...

III.1.

UNE COMMUNICATION ET UN BADMINTON “NUMÉRIQUE” COMME SUPPORT DE NOS INTERACTIONS

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- > Séquences de formation en salle de cours et en formation à distance via Webex
- > Apports théoriques
- > Remise de documents

Responsable pédagogique :

- Vincent FISCHER, en charge de la professionnalisation et de l'emploi, directeur de GEFoRM à la Ligue du Grand Est de Badminton

Programme

> Développer des compétences en marketing DIGITAL

- Comment développer une approche marketing efficace et non coûteuse
- Fonctionnement et développement :
 - de Facebook
 - de Whaller
 - d'un site via Wordpress
 - d'Instagram
- Développement de communauté propre à l'entreprise et ciblée

> Développer des compétences en Copywriting

- Comment rédiger ses articles, newsletters et posts pour interpeler au mieux le lecteur
- Comment développer l'intérêt du lecteur en fonction de son personnel

> Développer l'image de marque de son entreprise

- Transformer son entreprise en marque
- Concevoir et développer des outils de communication pour établir des partenariats

Suivi et évaluation

- > Les stagiaires seront évalués durant la formation à travers un QCM
- > Une évaluation de compétence, sous forme de questionnaire, sera effectuée en début et en fin de formation
- > Un questionnaire « à chaud » sera remis aux stagiaires
- > Une attestation de fin de formation sera remise aux stagiaires

Dossier d'inscription

- > Disponible sur le site badmintongrandest.com
[onglet formation professionnelle](#)
- > Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter :
claudia.crociati@lgebad.com